


Juan Antonio Polo Veguillas

Estratega de Marketing y Branding con más de 15 años de experiencia liderando proyectos de producto, comunicación y marca en el sector educativo.

 [linkedin.com/in/juan-antonio-polo](https://www.linkedin.com/in/juan-antonio-polo)

 679579830

 hola@juanantoniopolo.com



Experiencia profesional

Brand Experience & Product Manager Diciembre 2022 - Agosto 2025 | IMF Business School

- Responsable de las áreas de Producto y Marca (y entre 2024 y 2025 también de Comunicación y Creativo) para todos los centros del grupo en España y Latinoamérica.
- Desarrollo e implementación de la estrategia de marca global y local, incluyendo la coordinación de campañas, contenidos, redes sociales, PR y eventos.
- Creación y lanzamiento de nuevos productos: elaboración del business case, definición de la estrategia, coordinación con las áreas implicadas (finanzas, académico, marketing, admisiones), partnerships (Deloitte, Indra, Great Place to Work...) y seguimiento de resultados.
- Mantenimiento y optimización del portfolio de productos existentes, identificando oportunidades de crecimiento mediante el análisis de mercado y de los drivers del consumidor.
- Supervisión de proyectos creativos desde la idea inicial hasta la entrega final, garantizando coherencia con los objetivos de marca y negocio.
- Monitorización de la reputación de las marcas del grupo.
- Liderazgo y motivación del equipo: asignación de tareas, establecimiento de metas, feedback constructivo y fomento de la colaboración.

Communications Manager Mayo 2021 - Abril 2023 | IMF Business School

- Responsable de Comunicación para todos los centros en España y Latinoamérica.
- Desarrollo de una estrategia de contenidos.
- Adecuación de los contenidos y mensajes en todo el customer journey adaptados a cada título y acordes al posicionamiento de marca.
- Asegurar la excelencia creativa centrada en el estudiante, detectando insights que fomenten el buen posicionamiento y la posterior conversión.
- Desarrollo de mensajes y contenidos para cada etapa del customer journey a través de CRM. Analizar, optimizar y detectar nuevos formatos que maximicen la conversión.
- Planificación de una estrategia de comunicación efectiva enfocada hacia los principales ámbitos de conocimiento de la institución.
- Organización y desarrollo de eventos internos y externos.

Lead Marketing Manager Noviembre 2017 - Abril 2021 | IMF Business School

- Planificación y gestión de campañas online y offline para España y Latinoamérica.
- Supervisión de las relaciones con portales de formación.
- Planificación de la estrategia de comunicación.
- Organización de eventos y participaciones en ferias de formación.
- Reportes cualitativos y cuantitativos a Dirección.
- Gestión de la facturación del departamento.
- Apoyo al Departamento de Formación a empresas, así como a las Delegaciones nacionales e internacionales del grupo.

Marketing Specialist Octubre 2013 - Octubre 2017 | IMF Business School

- Gestión de campañas online y offline para España y Latinoamérica.
- Preparación de materiales HTML para campañas de email marketing.
- Redacción de artículos y notas de prensa, orientados a SEO.
- Organización de eventos y participaciones en ferias de formación.
- Realización de informes cualitativos y cuantitativos.

Técnico de Marketing Agosto 2011 - Septiembre 2013 | CESMA Business School

- Gestión de campañas online y offline.
- Diseño de folletos, trípticos, cartelería, banners, inserciones en prensa...
- Supervisión de las relaciones con portales de formación.
- Supervisión de las estrategias de SEO/SEM.
- Redacción de artículos y notas de prensa.
- Organización de eventos internos (foros de empleo, conferencias, entrega de títulos...)
- Organización de eventos externos (ferias de formación, ponencias...)
- Gestión de las redes sociales de CESMA Business School.

Social Media Manager Noviembre 2010 - Mayo 2011 | Trivago

- SMM para Trivago España desde Düsseldorf (Alemania)
- Gestión de las redes sociales y el blog en español.
- Gestión de las relaciones con usuarios de la web y medios de comunicación españoles.
- Creación y desarrollo de estrategias de Social Media.

Redactor Abril - Octubre 2010 | Facilísimo.com

- Redactor de contenidos en el portal de salud de Facilísimo.com
- Gestión del foro del canal y las diferentes redes sociales.

Formación académica

Licenciatura en Periodismo | Universidad Rey Juan Carlos

Postgrado en Community Manager & Social Media | Universidad de Barcelona

Máster Executive en Comunicación Corporativa y Marketing | IMF Business School

Curso de Delegado de Protección de Datos | IMF Business School

Idiomas



Español | Nativo



Inglés | Avanzado (C1)

Habilidades y herramientas

Marketing y Estrategia:

Producto | Captación de leads | Comunicación | Eventos | Presupuestos | Redes sociales

CRM y Automatización:

Salesforce | Marketing Cloud | Zoho One | Lead scoring | Journeys automáticos | A/B Testing

Performance y Analítica:

Google Analytics 4 | SEO | SEM | Reporting y dashboards | Data-driven insights

Gestión y Metodología:

Kanban | Trello | Microsoft Planner | Gestión de proyectos | Coordinación de equipos

Gestión de Bases de datos:

Email marketing | Protección de datos | Gestión y segmentación de base de datos

Diseño y Contenido:

Photoshop | InDesign | Wordpress | Canva | Figma | Copywriting

Herramientas Office:

Excel | Word | PowerPoint

Competencias personales:

Liderazgo de equipos | Pensamiento analítico | Adaptabilidad | Orientación a resultados